



平成29年12月期第1四半期 決算補足説明資料

平成29年5月9日
株式会社アシックス

連結ハイライト

(単位:百万円)	平成28年12月期 第1四半期 (FY2016 Q1)	平成29年12月期 第1四半期 (FY2017 Q1)	増減額	増減率
売上高	117,769	113,052	△4,717	△4.0%
売上総利益	52,194	51,524	△670	△1.3%
売上総利益率	44.3%	45.6%	-	+1.3ppt
販管費	36,783	38,286	+1,503	+4.1%
販管費率	31.2%	33.9%	-	+2.7ppt
営業利益	15,410	13,237	△2,173	△14.1%
営業利益率	13.1%	11.7%	-	△1.4ppt
経常利益	13,104	14,031	+927	+7.1%
税金等調整前 四半期純利益	13,097	14,083	+986	+7.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	9,328	9,362	+33	+0.4%

	FY2016 Q1	FY2017 Q1	上段:増減額 下段:増減率
国内売上高	31,951	30,804	△1,147 △3.6%
海外売上高	85,817	82,247	△3,570 △4.2%
海外比率	72.9%	72.7%	△0.2ppt

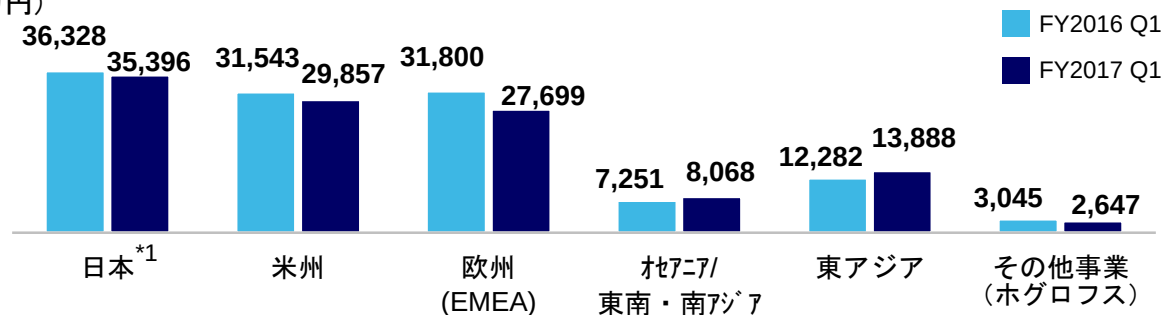
為替の影響	△3,224
為替影響を除く 海外売上高の増減	△346 △0.4%
為替影響を除く 連結売上高の増減	△1,493 △1.3%

売上高 の主な増減要因
(+) 東アジア、オセアニア/東南・南アジア 販売好調
(-) 欧州(EMEA) 販売低調
(-) 米州 米国内販売低調
(-) 為替影響

営業利益 の主な増減要因
(+) 米州 原価率の改善
(-) 調整額 本社機能強化費用などの増加
(-) 欧州(EMEA) 減収
(-) 為替影響

売上高内訳

(単位: 百万円)



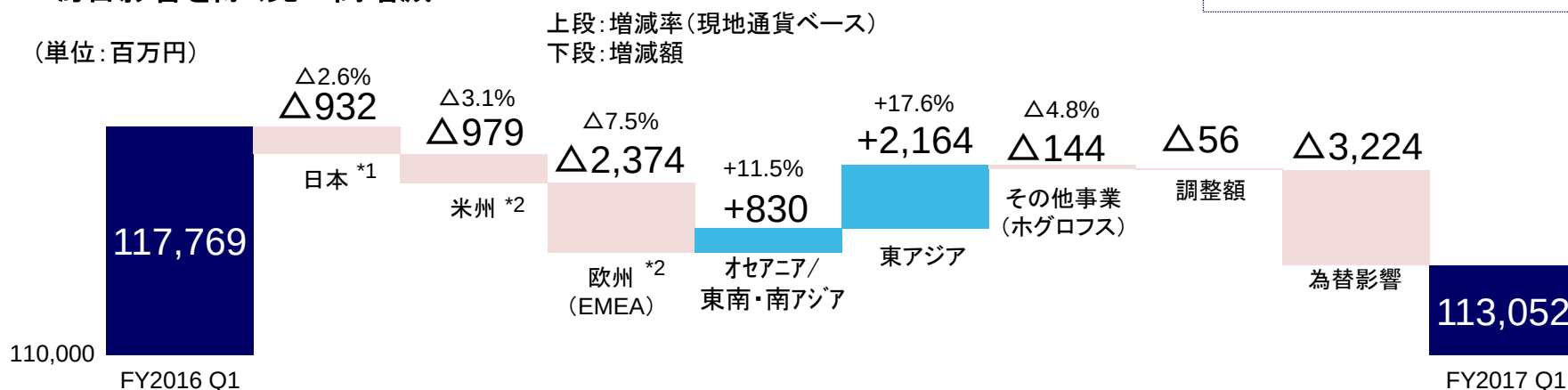
増減額	△ 932	△ 1,686	△ 4,101	+817	+1,606	△ 397
増減率	△2.6%	△5.3%	△12.9%	+11.3%	+13.1%	△13.1%
為替影響	-	△ 706	△ 1,727	△ 13	△ 558	△ 253

*1 日本は海外(主に海外子会社)への売上を含んでおります。

*2 米州はUSD連結、欧州(EMEA)はEUR連結の数値を現地通貨ベースと表記しております。

為替影響を除く売上高増減

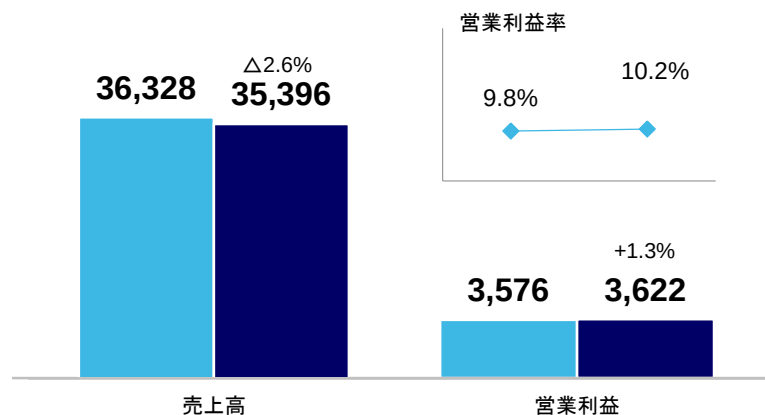
(単位: 百万円)



【ご参考: 換算レート】

	USD	EUR	AUD	RMB	KRW	SEK
FY2016 Q1	116.44 円	128.31 円	84.84 円	17.77 円	0.0978 円	13.87 円
FY2017 Q1	113.75 円	120.78 円	85.63 円	16.51 円	0.0984 円	12.66 円

日本



売上高増減 △932 △2.6%

増減要因 (＋) ランニングシューズ堅調
(＋) ワーキングシューズ好調
(－) ウエア低調

営業利益増減 +45 +1.3%

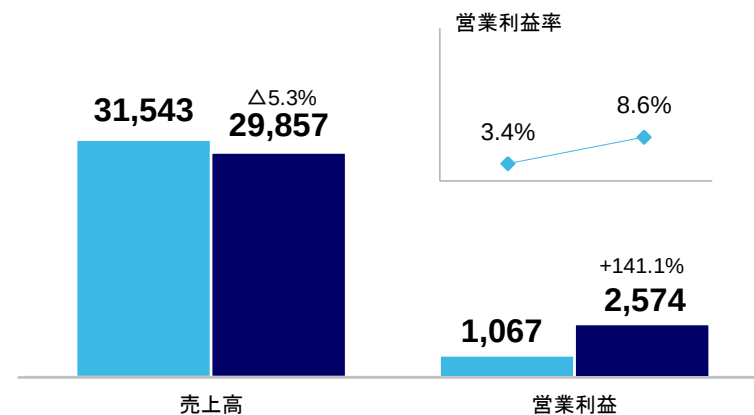
増減要因 (＋) 商品ミックスによる改善
(＋) 販売価格のアップ
(－) 輸入為替レート

その他

・ 日本は海外(主に海外子会社)への売上(前期4,365百万円、当期4,595百万円)を含んでおります。

FY2016 Q1 FY2017 Q1 (単位: 百万円)

米州



在外子会社為替換算レート USD FY2016 Q1 116.44 円 FY2017 Q1 113.75 円
為替影響を除く売上高増減 △979 △3.1%

増減要因 (－) 米国 米国内販売 △9.3%
(－) ライフスタイルシューズ、ランニングシューズ低調
(＋) ブラジル レアルベースの売上高 +14.7%
(＋) ランニングシューズ好調

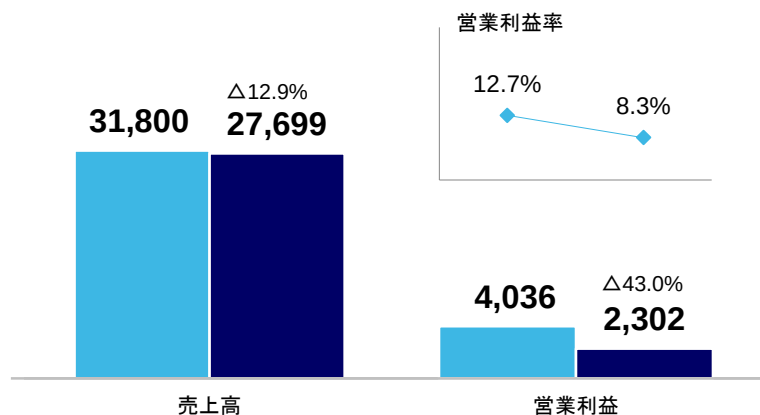
USD連結為替換算レート USD FY2016 Q1 3.905BRL FY2017 Q1 3.143BRL
為替影響を除く営業利益増減 +1,566 +146.7%

増減要因 (＋) 在庫評価減の減少
(＋) 広告宣伝費の減少
(＋) ブラジル 販売価格のアップ
(－) 減収

その他

・ 米州はUSD連結数値を表記しており、USD/BRLなどセグメント内の為替影響を含みます。

欧州(EMEA)



在外子会社為替換算レート	FY2016 Q1	FY2017 Q1
EUR	128.31 円	120.78 円

為替影響を除く売上高増減	増減額	増減率
	△2,374	△7.5%

増減要因 (一) ランニングシューズ低調

為替影響を除く営業利益増減	増減額	増減率
	△1,591	△39.4%

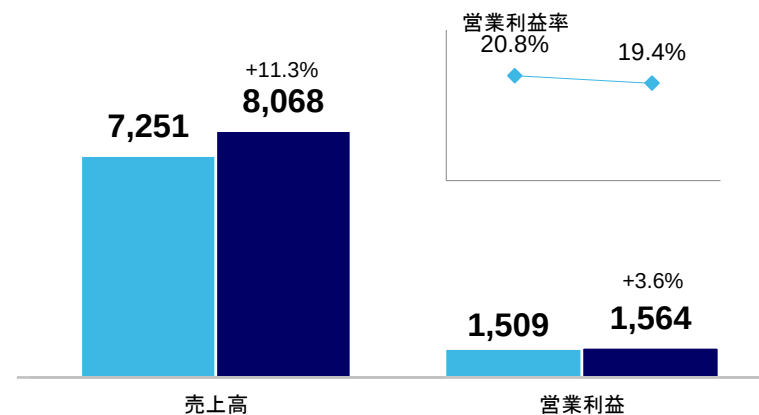
増減要因 (十) EUR連結為替影響(RUB,ZARなど)
(一) 減収
(一) 輸入為替レート

その他

- ・ 欧州(EMEA)はEUR連結数値を表記しており、EUR/GBPなどセグメント内の為替影響を含みます。

	FY2016 Q1	FY2017 Q1
(単位: 百万円)		

オセアニア／東南・南アジア



在外子会社為替換算レート	FY2016 Q1	FY2017 Q1
AUD	84.84 円	85.63 円

為替影響を除く売上高増減	増減額	増減率
	+830	+11.5%

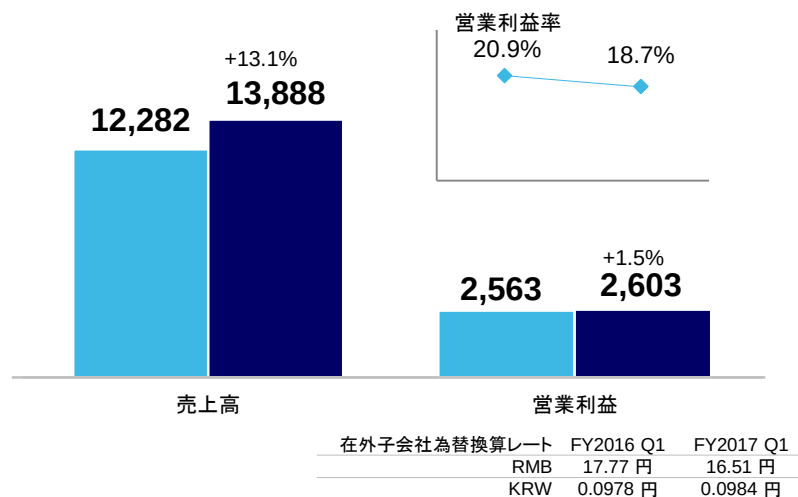
増減要因 (十) オセアニア
(十) ランニングシューズ、コアパフォーマンススポーツシューズ好調
(十) 東南・南アジア
(十) ライフスタイルシューズ、ランニングシューズ好調

為替影響を除く営業利益増減	増減額	増減率
	+55	+3.7%

増減要因 (十) 増収
(一) オセアニア輸入為替レート

その他

東アジア



為替影響を除く売上高増減 +2,164 +17.6%

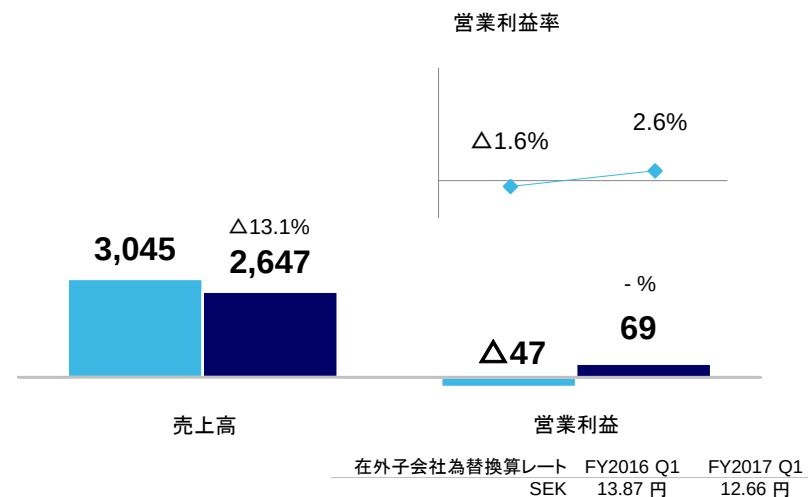
増減要因 (+) 中国
(+) ランニングシューズ、ライフスタイルシューズ好調
(-) 韓国
(+) ライフスタイルシューズ堅調
(-) 韓国企画生産商品を縮小

為替影響を除く営業利益増減 +193 +7.5%

増減要因 (+) 中国
(+) 増収
(-) 輸入為替レート
(-) 広告宣伝費の増加
(-) 韓国
(-) 減収
(-) 在庫評価減の増加

FY2016 Q1 FY2017 Q1 (単位: 百万円)

その他事業(ホグロフス)



為替影響を除く売上高増減 △144 △4.8%

増減要因 (-) アウトドアシューズ低調

為替影響を除く営業利益増減 +139 -

(+) 輸入為替レート

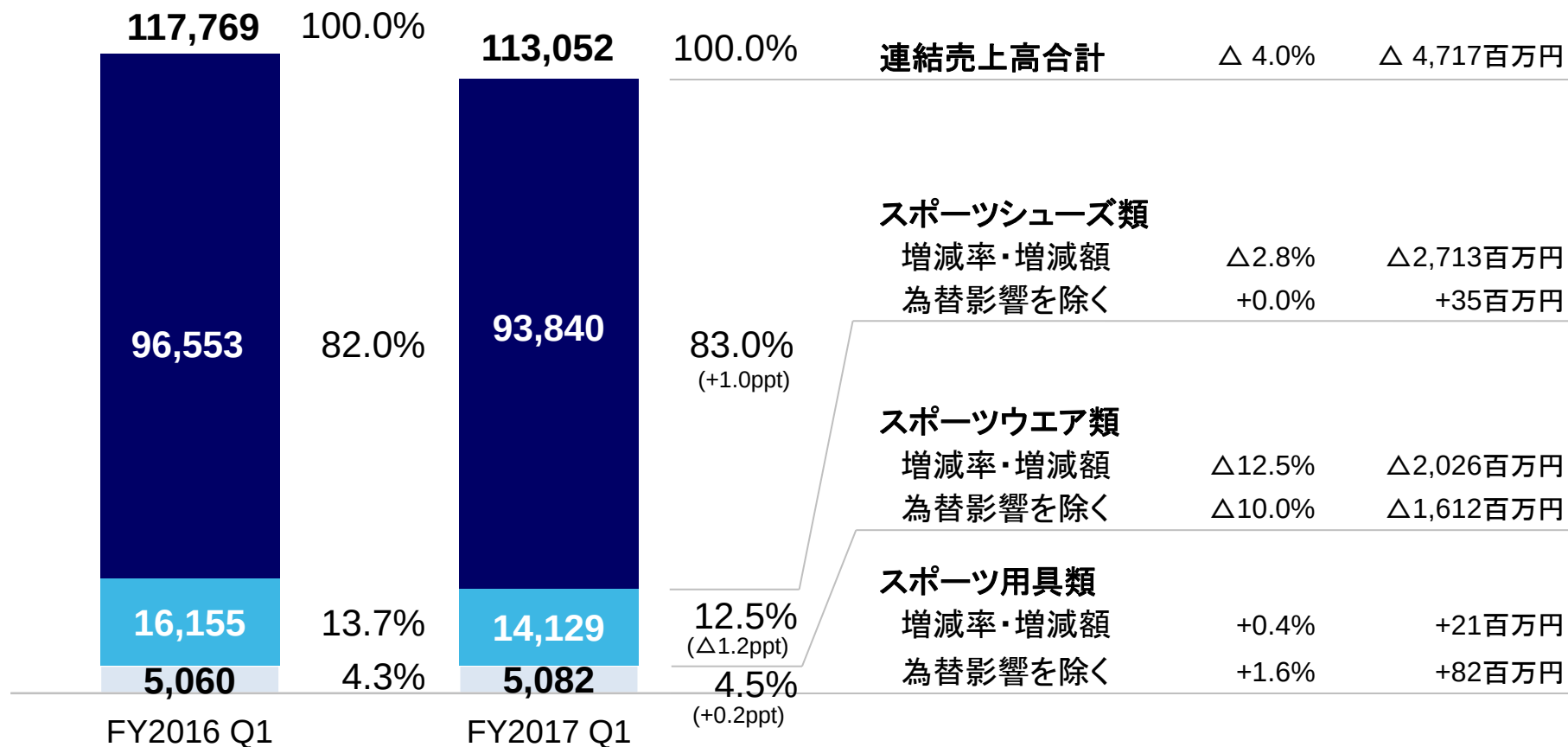
その他

分類別 連結売上高内訳

(単位: 百万円)

構成比

構成比



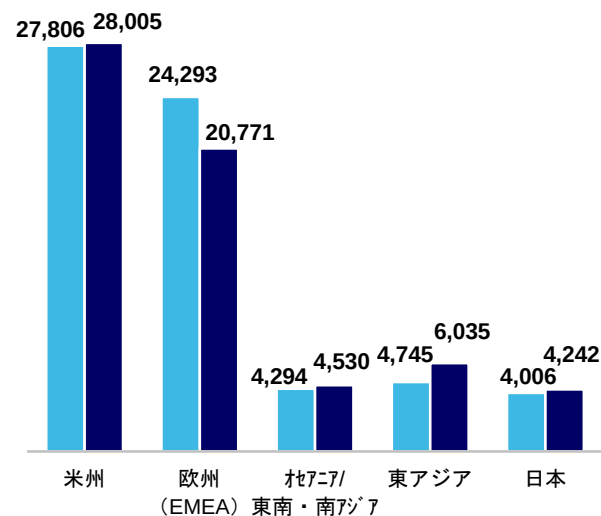
ランニング

カテゴリー別 連結売上高(地域別)

FY2016 Q1 FY2017 Q1 (単位: 百万円)

カテゴリー計

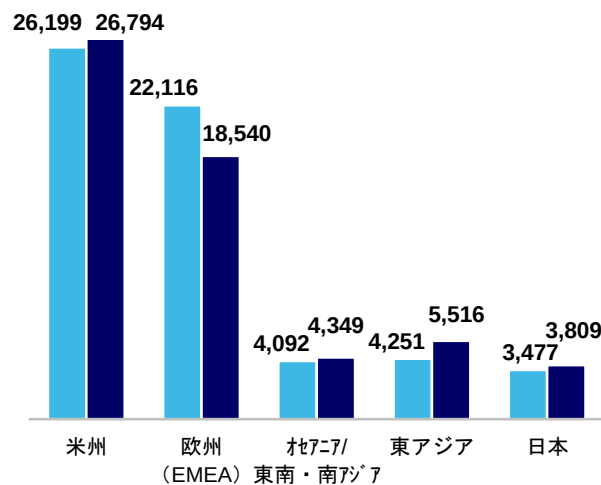
合計		
FY2016 Q1	65,144	
FY2017 Q1	63,583	
増減額・増減率	△1,560	△2.4%
為替影響を除く増減額・増減率	+623	+1.0%



	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+0.7%	△14.5%	+5.5%	+27.2%	+5.9%
(現地通貨)	+3.1%	△9.2%	+5.3%	+32.2%	—

シューズ

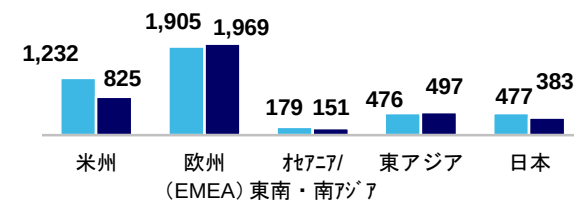
合計		
FY2016 Q1	60,136	
FY2017 Q1	59,008	
増減額・増減率	△1,128	△1.9%
為替影響を除く増減額・増減率	+872	+1.5%



	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+2.2%	△16.1%	+6.2%	+29.8%	+9.5%
(現地通貨)	+4.7%	△10.9%	+5.9%	+34.9%	—

ウェア

合計		
FY2016 Q1	4,270	
FY2017 Q1	3,825	
増減額・増減率	△445	△10.4%
為替影響を除く増減額・増減率	△286	△6.7%



	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△33.1%	+3.4%	△15.8%	+4.4%	△19.8%
(現地通貨)	△31.5%	+9.8%	△16.5%	+7.8%	—

・ランニング合計はシューズ、ウェアの他、エキップメントの売上高(前期737百万円、当期749百万円)を含んでおります。

トレーニング

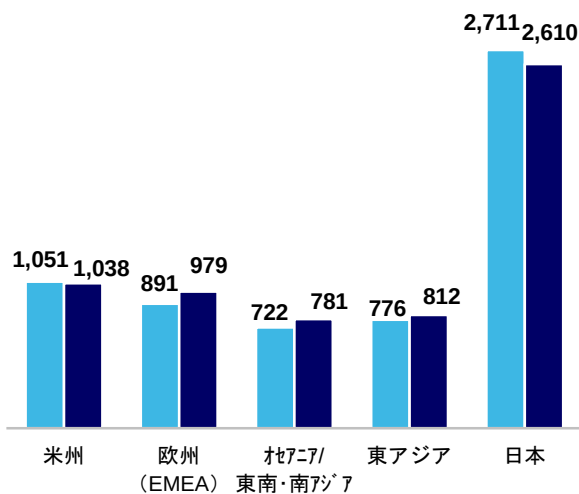
カテゴリー別 連結売上高(地域別)

FY2016 Q1 FY2017 Q1 (単位: 百万円)

カテゴリー計

合計

FY2016 Q1	6,151	
FY2017 Q1	6,220	
増減額・増減率	+68	+1.1%
為替影響を除く増減額・増減率	+156	+2.5%

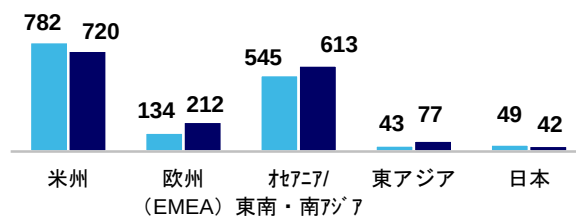


	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△1.3%	+9.9%	+8.3%	+4.6%	△3.7%
(現地通貨)	+1.0%	+16.8%	+7.6%	+5.7%	—

シューズ

合計

FY2016 Q1	1,553	
FY2017 Q1	1,665	
増減額・増減率	+112	+7.3%
為替影響を除く増減額・増減率	+141	+9.1%

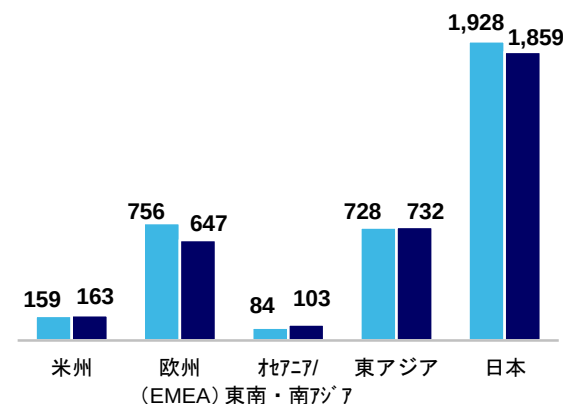


	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△7.8%	+58.9%	+12.5%	+78.0%	△15.2%
(現地通貨)	△5.8%	+67.6%	+11.5%	+80.9%	—

ウェア

合計

FY2016 Q1	3,655	
FY2017 Q1	3,504	
増減額・増減率	△151	△4.2%
為替影響を除く増減額・増減率	△101	△2.8%



	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+2.6%	△14.4%	+23.4%	+0.4%	△3.6%
(現地通貨)	+4.3%	△9.0%	+20.4%	+1.0%	—

・トレーニング合計はシューズ、ウェアの他、エキップメントの売上高(前期942百万円、当期1,050百万円)を含んでおります。

コアパフォーマンススポーツ(CPS)

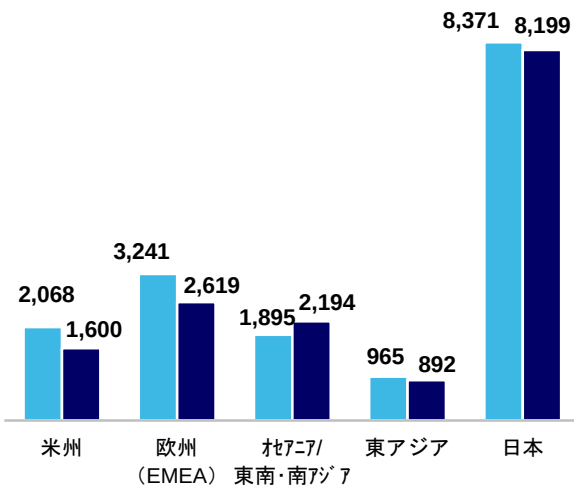
カテゴリー別 連結売上高(地域別)

FY2016 Q1 FY2017 Q1 (単位: 百万円)

カテゴリー計

合計

FY2016 Q1	16,540	
FY2017 Q1	15,504	
増減額・増減率	△1,036	△6.3%
為替影響を除く増減額・増減率	△838	△5.1%

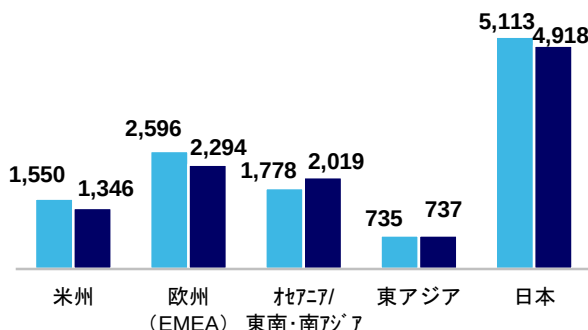


	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△22.7%	△19.2%	+15.8%	△7.5%	△2.1%
(現地通貨)	△20.9%	△14.2%	+15.2%	△6.5%	—

シューズ

合計

FY2016 Q1	11,772	
FY2017 Q1	11,314	
増減額・増減率	△457	△3.9%
為替影響を除く増減額・増減率	△287	△2.4%

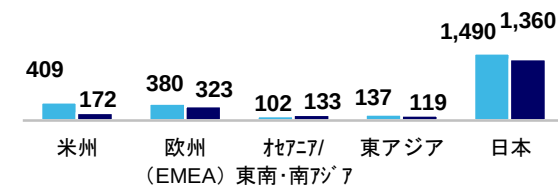


	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△13.1%	△11.6%	+13.5%	+0.2%	△3.8%
(現地通貨)	△11.1%	△6.1%	+12.9%	+0.8%	—

ウェア

合計

FY2016 Q1	2,518	
FY2017 Q1	2,106	
増減額・増減率	△412	△16.4%
為替影響を除く増減額・増減率	△386	△15.3%



	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△58.1%	△15.0%	+30.3%	△12.9%	△8.8%
(現地通貨)	△57.1%	△9.9%	+25.8%	△11.6%	—

・CPS 合計はシューズ、ウェアの他、主に日本国内のベースボール用具などエキップメントの売上高(前期2,249百万円、当期2,083百万円)を含んでおります。

ライフスタイル

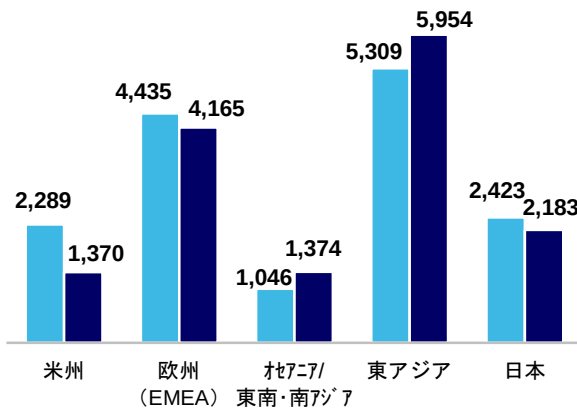
カテゴリー別 連結売上高(地域別)

FY2016 Q1 FY2017 Q1 (単位: 百万円)

カテゴリー計

合計

FY2016 Q1	15,502		
FY2017 Q1	15,046		
増減額・増減率	△456	△2.9%	
為替影響を除く増減額・増減率	+146	+0.9%	

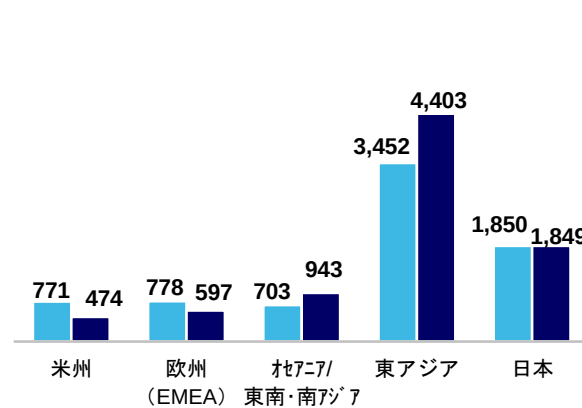


	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△40.1%	△6.1%	+31.3%	+12.1%	△9.9%
(現地通貨)	△38.8%	△0.2%	+32.2%	+17.8%	—

オニツカタイガーシューズ

合計

FY2016 Q1	7,554		
FY2017 Q1	8,267		
増減額・増減率	+712	+9.4%	
為替影響を除く増減額・増減率	+1,029	+13.6%	

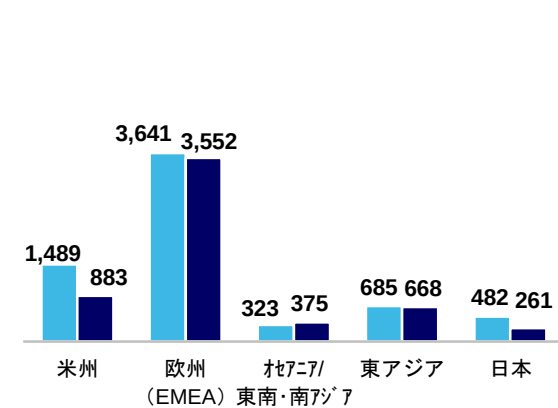


	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△38.5%	△23.2%	+34.0%	+27.6%	△0.1%
(現地通貨)	△37.0%	△18.4%	+35.3%	+35.2%	—

アシックスタイガーシューズ

合計

FY2016 Q1	6,621		
FY2017 Q1	5,739		
増減額・増減率	△882	△13.3%	
為替影響を除く増減額・増減率	△607	△9.2%	



	米州	欧州	オセアニア/ 東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△40.7%	△2.4%	+16.0%	△2.5%	△45.9%
(現地通貨)	△39.3%	+3.6%	+16.1%	+2.2%	—

・ライフスタイル合計はシューズの他、オニツカタイガーウエア、エクイップメントおよびアシックスタイガーウエアの売上高など(前期1,327百万円、当期1,040百万円)を含んでおりません。

連結経営成績 主要財務情報

1株当たりの四半期利益

1株当たり四半期純利益（累計期間）

FY2016 Q1	49.15円		
FY2017 Q1	49.32円		
増減額・増減率	+0.17円	+0.3%	

潜在株式調整後1株当たり四半期純利益

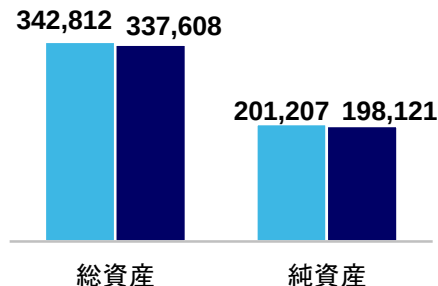
FY2016 Q1	46.43円		
FY2017 Q1	46.57円		
増減額・増減率	+0.14円	+0.3%	

連結財政状態

自己資本比率

平成28年12月期末	58.3%
平成29年12月期 第1四半期	58.3%

■ H28年12月期末 ■ H29年12月期第1四半期



<前年度末対比>

総資産	純資産
△5,204百万円	△3,086百万円
△1.5%	△1.5%

総資産増減要因

- (+) 利益剰余金の増加
- (-) デリバティブ資産の減少
- (-) 海外資産の為替影響

平成29年12月期連結業績予想

*2月13日公表の予想から変更はありません

(単位:百万円)	平成28年12月期 実績	平成29年12月期 予想	前年比
売上高	399,107	420,000	+5.2 %
営業利益	25,472	22,000	△13.6 %
経常利益	23,408	21,000	△10.3 %
当期純利益	15,566	13,000	△16.5 %

【ご参考:換算レート】

	USD	EUR	AUD	RMB	KRW	SEK	USD
平成28年12月期 (実績)	110.30 円	121.44 円	81.69 円	16.56 円	0.0948 円	12.88 円	3.443 BRL
平成29年12月期 (予想)	110.00円	120.00円	84.00 円	16.40 円	0.0960円	12.60 円	3.500BRL

平成29年12月期連結業績予想

*2月13日公表の予想から変更はありません

(単位:百万円)	平成28年12月期 実績	平成29年12月期 予想	前期比
日本 地域 セグメント間の売上高を除く	101,600	108,000	+6.3%
米州 地域	112,864	113,000	+0.1%
欧州(EMEA)地域	107,568	112,500	+4.6%
オセアニア/ 東南・南アジア地域	24,037	26,400	+9.8%
東アジア 地域	43,460	49,400	+13.7%
その他事業	8,762	9,300	+6.1%
調整額	813	1,400	-
合計	399,107	420,000	+5.2%

【ご参考:現地通貨ベースの前期比】

予想

米州連結(USD) *	+0%
欧州(EMEA)連結(EUR)	+6%
オセアニア	+4%
韓国	△2%
中国	+28%
ホグロフス	+8%

* 主な内訳

アメリカ(USD) △4%
ブラジル(BRL) +17%

一株あたりの年間配当金(予想):23.5円